

Mediadaten 2011

1. Porträt
2. Zielgruppen
3. Reichweiten
4. Anzeigenformate
5. Gewinnspiele
6. Preise
7. Geschäftsbedingungen
8. Ansprechpartner



1. Porträt

FamilienkulTour

Übersichts Karten
Postleitzahlen Suche
Bundesland Suche
Feriengebiete Suche
Stichwort Suche
Aktuelle Termine

Kinder Geburtstag Kultur Natur Hallenbäder Freibäder Parks & Zoos Sport & Spiel Technik Winter aktiv

Start

Tipps Europaweit Reiseberichte Koch & Backrezepte

FAMILIENKULTOUR
WOHIN IN DEN FERIEEN: FREIZEITPARKS UND ZOOS

PARKE UND ZOOS - BADEN-WÜRTTEMBERG
In vielen Bundesländern sind noch Sommerferien. Nicht jeder hat das Glück, die heimischen Gefilde verlassen zu dürfen oder muss noch auf die schönsten Wochen des Jahres warten und ist gar schon wieder zurückgekehrt. Die Ferien können für Familien mit Kindern lange Zeit währen und immer wieder gilt es, "Durststrecken" zu überwinden. FamilienkulTour hilft Familien auf die Sprünge.

ATLANTICUM BREMERHAVEN IM FORUM FISCHBAHNHOF: FISCHE UND MEER
Rund ums Meer dreht sich alles im **Atlanticum in Bremerhaven**. Viele Informationen zum Leben im Wasser und zur Fischerei erhalten Familien während des Rundgangs. Dabei ist nicht nur Anschauen und Zuhören gefragt, sondern auch Mitmachen. So steuern Kinder am Schleusenmodell gerne ein Schiff durch die enge Kammer, andere üben sich derweil an Seemannsknoten. [ab 3 Jahren]

DAS ODYSSEUM IN KÖLN WIRD ZUM WASSERPARADIES
H2Odysseum in Köln: Wasser marsch! Kölner Abenteuer-Wissenspark Odysseum wird in den Sommerferien zum Abenteuer-Wasserpark. Unter dem Motto „H2Odysseum“ bietet der Kölner Abenteuer-Wissenspark seinen Besuchern diesen Sommer eine kühle Abwechslung. [ab Schulalter]

TIERPARK ESSEHOF
Tierpark Essehof: Der **Tierpark Essehof** liegt direkt an einem herrlichen Waldgebiet nordöstlich von Braunschweig. Auf seinem 10 ha großen Gelände bietet er Tieren aus aller Welt ein Zuhause. Kinder lieben es, die Waschbären, Ziegen oder Kängurus zu füttern. An der Kasse gibt es dafür spezielles Futter zu kaufen. Das die

Mein Bereich
Benutzername
Veranstaltung hinzufügen

Newsletter
Anmelden Neu?

Wir haben 2588 Gäste online

Partner & Links
amicellaNetwork KINDEr- UND JUGENDCLUB
- Anzeige -
Dänemark Ferienhaus

Fotoaktion
Großer Fotowettbewerb zum Kinostart von BABYS am 19. August
Gewinnen Sie eine tolle Familienreise!
Baby's
- Tipp -
Newsletter schon bestellt?

FamilienkulTour informiert Eltern und Kinder über hochwertige Freizeittipps und Kindergeburtstage.

Die Einteilung erfolgt regional nach Bundesländern und nach Ferien- bzw. Reiseregionen.

Die verschiedenen Kategorien sind: Natur, Kultur, Spiel & Sport, Badespaß, Freizeit- & Tierparks, Technik saisonale Angebote wie „Winter aktiv“, „Weihnachten“ und „Ferienprogramme“ sowie eine eigenständige Rubrik Kindergeburtstag.

Dem Onlineportal liegen inhaltlich recherchierte Beiträge zu Grunde mit ausführlichen Beschreibungen sowie Angaben zu Terminen, Kinderalter, Adressen und Anfahrtsskizzen.

Eine Anfahrtsbeschreibung über google maps ist integriert und es gibt die Möglichkeit, Kommentare zu verfassen.

Großer Wert wird auf die ständige Aktualisierung der Artikel gelegt! Qualität!

Themenbezogene google maps-Karten sowie eine Rubrik „Koch- und Backrezepte“ runden das Angebot ab.

FamilienkulTour

2. Zielgruppen



Die Zielgruppe des Onlineportals sind Familien mit Kindern vom Babyalter bis 16 Jahren und Großeltern.

Durchschnittliches Alter unserer Besucher: 25-65 Jahre

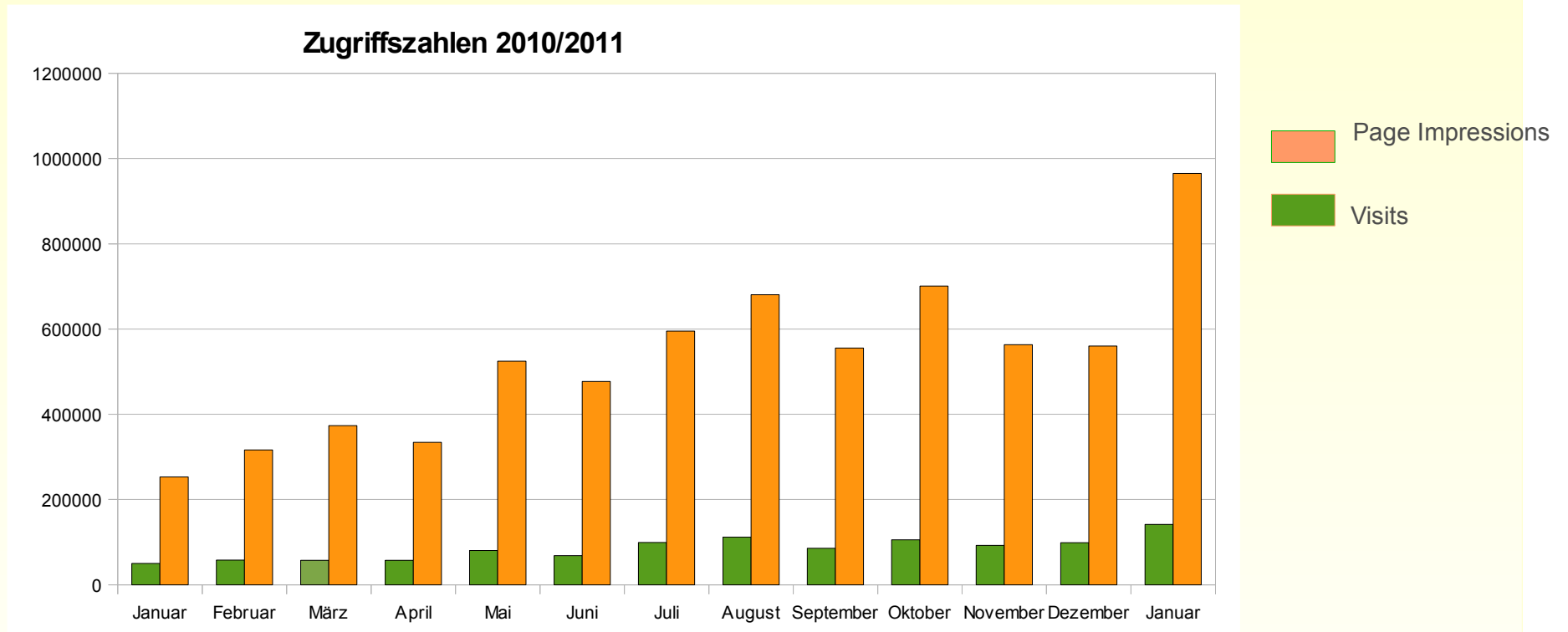
Geschlechtsverteilung: 71% weiblich, 29% männlich

Ebenso angesprochen werden Pädagogen und Kulturinteressierte.

Familien kullour

3. Page Impressions und Visits

Entwicklung von Januar 2010 bis Januar 2011



4. Anzeigenformate

FULLBANNER

The screenshot shows the homepage of Familienkultur. At the top left is a large banner image of a child jumping in a field. To its right is a search sidebar with filters for Postleitzahlen, Bundesland, Feriengebiete, Stichwort, Aktuelle Termine, and Übersichts-Karten. Below the banner is a navigation bar with categories like Kinder Geburtstag, Kultur, Natur, Hallenbäder, Freibäder, Parks & Zoos, Sport & Spiel, Technik, Winter aktiv, Tipps Europaweit, Reiseberichte, and Koch & Backrezepte. The main content area features an article titled 'DIE SCHÖNSTEN FOTOS DER FUSSBALL-WM-FOTOAKTION' with a photo of a beagle. Below the article is a red box labeled 'ADVERTORIAL' and another red box labeled 'CONTENT AD'. The website also has a 'Mein Bereich' section with user login options and a 'Partner & Links' section with logos for amicella Network and KINDER-JUGENDOCUS.

SKY
S
C
R
A
P
E
R

Fullbanner: 468 x 60 Pixel

Skyscraper: 160 x 600 Pixel

Advertorial: Artikelgröße

Content Ad: 300 x 250 Pixel

Familienkultur

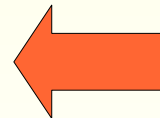
5. Gewinnspiele

The screenshot shows the homepage of 'Familienkultour'. At the top left is a banner image of a child running in a field. To the right is a map of Germany with regional icons. Below the map is a navigation bar with various categories. The main content area is divided into several sections, including a search bar, a 'Mein Bereich' section with a newsletter sign-up, and a 'Fotoaktion' section featuring a contest for 'BABYS'.

Gewinnspiele werden in der Größe eines Content Ads oder auch in Form eines Advertorials auf der Startseite präsentiert.

Die Laufzeiten betragen in der Regel 4 Wochen.

In der Angebotspauschale sind die Erstellung der Gewinnspielseite und die Einbindung auf der Seite enthalten.



Familienkultour

6. Preise



- **Fullbanner:** TKP € 25,- oder Pauschalpreis nach Vereinbarung
- **Skyscraper:** TKP € 55,- oder Pauschalpreis nach Vereinbarung
- **Advertorial:** Startseite € 120,- pro Monat
- **Content Ad:** Startseite € 400,- pro Monat
- **Gewinnspiele:** pauschal € 100,-
- **Newsletter:** pauschal € 50,-

Advertorials und Content Ads können auch auf bestimmte Bundesländer oder Bereiche (Sport & Spiel, Kindergeburtstag etc.) beschränkt werden.

7. Geschäftsbedingungen

1. Werbeauftrag

- (1) Werbeauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Schaltung eines Werbemittels oder mehrerer Werbemittel auf www.familienkultour.de zum Zwecke der Verbreitung.
- (2) Für den Werbeauftrag gelten ausschließlich die allgemeinen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Anbieters. Die Gültigkeit etwaiger allgemeiner Geschäftsbedingungen des Auftraggebers oder sonstiger Inserenten ist, soweit sie mit diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

2. Werbemittel

- (1) Ein Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen kann zum Beispiel aus einem oder mehreren der genannten Elemente bestehen: aus einem Bild und/oder Text, aus einer sensitiven Fläche, die bei Anklicken die Verbindung mittels einer vom Auftraggeber genannten Online-Adresse zu weiteren Daten herstellt, die im Bereich des Auftraggebers liegt (z.B. Link).
- (2) Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden als Werbung deutlich kenntlich gemacht.
- (3) Für die Platzierung von Bannerwerbung ist eine vorherige Anlieferung des Werbemittels von 3 Tagen und bei Sonderwerbeformen und Richmedia-Formaten von 5 Werktagen erforderlich. Die Banneranlieferung erfolgt an: marketing@familienkultour.de. Im Falle einer verspäteten Werbemittelanlieferung ist eine ordnungsgemäße Erfüllung der Kampagne nicht mehr garantiert und eine Rückvergütung in Form einer Gutschrift nicht möglich.

3. Vertragsschluss

- (1) Vorbehaltlich entgegenstehender individueller Vereinbarungen kommt der Vertrag grundsätzlich durch schriftliche oder per E-Mail erfolgende Bestätigung des Auftrags zustande. Auch bei mündlichen oder fernmündlichen Bestätigungen liegen die allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde.
- (2) Soweit Werbeagenturen Aufträge erteilen, ist eine Abwicklung über den Online-Vermarkter Commonmedia erforderlich.
- (3) Werbung für Waren oder Leistungen von mehr als einem Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten innerhalb eines Werbeauftritts (z.B. Banner-, PopUp-Werbung) bedarf einer zusätzlichen schriftlichen oder durch E-Mail geschlossenen Vereinbarung.
- (4) Der Auftragseingang muss spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn erfolgen (Ausnahme: Richmedia-Werbemittel und Sonderwerbeformen). Die in der Auftragsbestätigung festgelegten Bedingungen sind für die Platzierung und für eine ordnungsgemäße Leistungserfüllung maßgeblich.

4. Nachlasserstattung

(1) Eine Kampagne gilt als erfüllt, wenn die gebuchten PageImpressions über alle Platzierungen hinweg erreicht wurden oder die im Pauschalpreis vereinbarte Zeitdauer der Werbeschaltung abgelaufen ist.

(2) Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Anbieter nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Anbieter zu erstatten.

(3) Der Auftraggeber hat, wenn nichts anderes vereinbart ist, einen Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Werbemitteln innerhalb eines Kalenderjahres entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Vertrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Der Anspruch auf den Nachlass erlischt, wenn er nicht innerhalb von 3 Monaten nach Ablauf der Jahresfrist geltend gemacht wird.

(4) Grundlage für die Abrechnung von Kampagnen ist das Reporting unseres AdServers. Reporting-Reklamationen können nur während einer laufenden Kampagne gemacht werden. Nach Abschluss einer Kampagne und Erhalt des Endreportings können Reklamationen abrechnungs- und kompensationstechnisch nicht mehr berücksichtigt werden.

5. Datenanlieferung

(1) Der Auftraggeber ist verpflichtet, vollständige, einwandfreie und geeignete Werbemittel bis spätestens 3 Werktage vor Schaltungsbeginn anzuliefern. Etwaige Abweichungen sind mit dem Anbieter unverzüglich schriftlich oder per E-Mail abzustimmen.

(2) Die Pflicht des Anbieters zur Aufbewahrung des Werbemittels endet 3 Monate nach seiner letztmaligen Verbreitung.

(3) Kosten des Anbieters für eine vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende Änderung des Werbemittels hat der Auftraggeber zu tragen.

6. Ablehnungsbefugnis

Der Anbieter behält sich vor, Werbeaufträge, auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses, abzulehnen bzw. zu sperren, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Inhalt vom Deutschen Werberat in einem Beschwerdeverfahren beanstandet wurde oder deren Veröffentlichung für den Anbieter wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form unzumutbar ist. Insbesondere kann der Anbieter ein bereits veröffentlichtes Werbemittel zurückziehen, wenn der Auftraggeber nachträglich Änderungen der Inhalte des Werbemittels selbst vornimmt oder die Daten nachträglich verändert werden, auf die durch einen Link verwiesen wird, und hierdurch die Voraussetzungen aus Ziffer 1 erfüllt werden.

8. Ansprechpartner

Für Agenturen:



www.commonmedia.de

Für Direct Marketing:

Sabine Gruler
sabine.gruler@familienkultour.de

Bianca Bonacci
bianca.bonacci@familienkultour.de
Telefon: 02156 – 4921837
Fax: 02156 - 60685

www.familienkultour.de

Familien **kultour**